



JAPAN-TAG

DÜSSELDORF / NRW 2025



MEDIEN RÜCKBLICK 2024

Hier geht es zum Rückblick 2024!

WDR¹



Feuerzauber über Düsseldorf | Lokalzeit | 01.06.2024 | 57:48 Min. | Verfügbar bis 01.06.2026 | WDR | Von David Hebing

Hunderttausende feierten den Japantag in Düsseldorf

JP GAMES

Erstmals außerhalb Japans: Nintendo feiert beliebtes Live-Event zum Japantag in Düsseldorf

RHEINISCHE POST

So schön war das Feuerwerk am Japan-Tag 2024 in Düsseldorf

TONIGHT
DÜSSELDORF

Goldregen über Düsseldorf: So viele Besucher waren beim Japantag 2024 dabei

LokalKlick
Online-Zeitung Rhein-Ruhr

Rund 630.000 Besucherinnen und Besucher haben ein Fest der japanischen Kultur und Gemeinschaft gefeiert

D.LIVE

SAMSTAG, 24.05.2025

Japan-Tag

- 600.000 Besucher pro Jahr
- Kulturelles Highlight der Stadt Düsseldorf
- 9-Millionen Kontakte: Für Partner und Sponsoren durch Werbung, Social Media und (internationale) Presseberichterstattung
- LIVE TV-Übertragung mit Tagesrückblick im WDR



LEISTUNGEN

NAMENSGEBER FEUERWERK

- Japanisches Höhenfeuerwerk „*presented by*“
- Branchenexklusivität
- Logopräsenz auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln der Veranstaltung
- Promotionfläche vor Ort
- Treffen mit dem Japanischen Generalkonsulat / Oberbürgermeister
- Gemeinsame Social Media Posts

Preis: 60.000€*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt.



LEISTUNGEN

GOLD-PARTNER

- Logopräsenz auf dem Bühnenbanner an der Hauptbühne;
Logopräsenz im offiziellen Japan-Tag Flyer, sowie auf der Homepage
- Promotion Fläche oder Ausstellungsfläche vor Ort nach Absprache
- Möglichkeit der Social Media Einbindung (3 Instagram Stories am Veranstaltungstag oder im Vorfeld)
- Möglichkeit des Sponsorings von Programmteilen
(z. B. Pop-Kultur-Bühne, Kinderprogramm)

Preis: ab 10.000€*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt.



LEISTUNGEN

PRESENTER DER KAMPAGNE 'SAUBERER JAPAN-TAG'

- ‚Sauberer Japan-Tag‘ *powered by*
- Initiative, um den Japan-Tag noch nachhaltiger und sauberer zu gestalten
- Logopräsenz auf Bannern, Stickern, Warnwesten und auf der Homepage
- Möglichkeit der Einbindung eines Promotion Teams
(Verteilung von Müllsäcken)

Preis: 15.000€*



LEISTUNGEN

NAMENSGEBER POPKULTUR BÜHNE

- Popkultur Bühne *powered by*
- Logoeinbindung am Bühnenbanner
- Logopräsenz auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln in Bezug auf die Popkultur Bühne
- Anmoderation mit Möglichkeit der Ansprache eines Grußwortes vom Namensgeber

Preis: 8.000€*

LEISTUNGEN

LOGO-PARTNER BÜHNE

- Logopräsenz auf dem Banner der Hauptbühne am Burgplatz
- Logopräsenz auf der Japan-Tag Homepage

Preis: 5.000€*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt.



LEISTUNGEN

LOGO-PARTNER FOH TURM

- Logopräsenz auf dem Banner des FOH-Turms am Burgplatz
- Logopräsenz auf der Japan-Tag Homepage

Preis: 4.000€*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt.



LEISTUNGEN

WERBESPOT LED-WAND

- 30-sekündiger Werbespot auf der LED-Wand am Burgplatz
- Spots werden in den Programmpausen abgespielt
- Min. 3 x am Tag

Preis: 2.000€*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt.

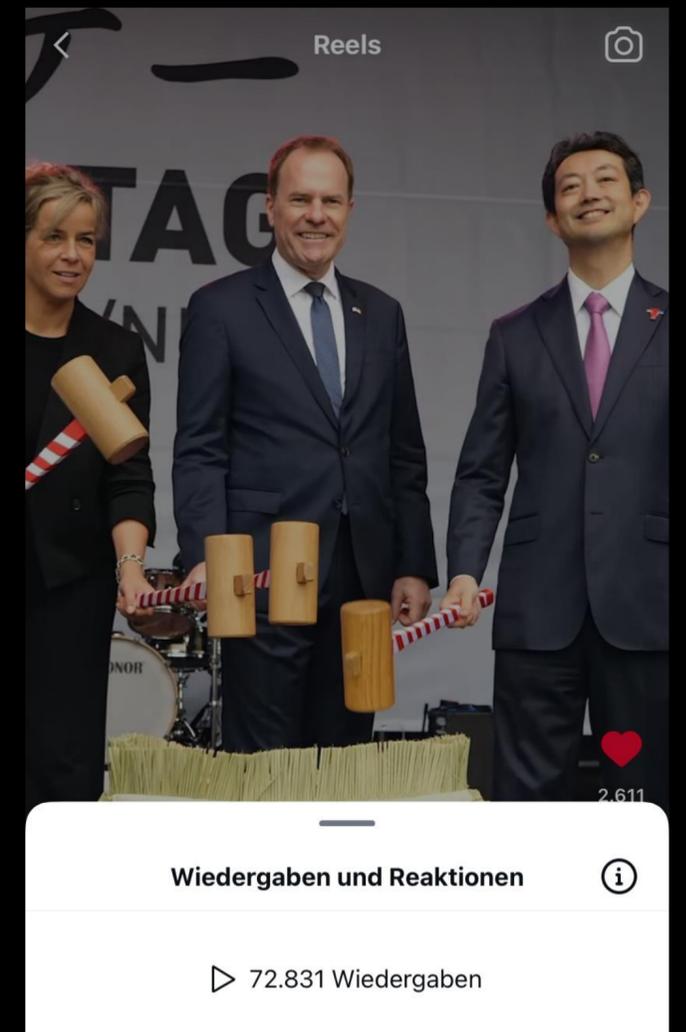
LEISTUNGEN

SOCIAL MEDIA PAKET

- 3 Story Postings auf dem offiziellen Japan-Tag Instagram Kanal
- Stories können am Veranstaltungstag oder im Vorfeld gepostet werden
- Gemeinsame Verlinkung der Social Media Kanäle

Preis: 500,00€*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt.



LEISTUNGEN

SPONSORING BÜHNENPROGRAMM *POPKULTUR-BÜHNE*

- Presenter eines Programmpunktes auf der Popkultur Bühne
(z.B. Karaoke Wettbewerb *presented by*)
- Logopräsenz im Japan-Tag Flyer, sowie auf der Homepage
- Einbindung von eigenen Produkten als Gewinne

Preis: 400,00€*

LEISTUNGEN

JAPANISCHER BIERPARTNER

- Ausschankrecht für Japanisches Bier mit einem Ausschankwagen auf dem Gelände
- Kostenübernahme operationaler Kosten (Nebenkosten, Müllkaution, Strom und Wasser)
- Logopräsenz auf dem Festbühnen-Banner für 1 Logo
- Logopräsenz auf der Japan-Tag Homepage für 1 Logo
- Exklusivrecht

Preis: 10.000€*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt.

LEISTUNGEN

DEUTSCHER BIERPARTNER („PILS“)

- Ausschankrecht für die Produktgruppe Pils, Biermixgetränke und Alkoholfreiem Pils mit 2 Ausschankwagen auf dem Gelände
- Kostenübernahme operationaler Kosten (Nebenkosten, Müllkaution, Strom und Wasser)
- Logopräsenz auf dem Festbühnen-Banner für 1 Logo
- Logopräsenz auf der Japan-Tag Homepage für 1 Logo
- Exklusivrecht von Pils, Biermixgetränken und Alkoholfreiem Pils (Bindung der weiteren Gastronomen)

Preis: 10.000€*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt.

LEISTUNGEN

DEUTSCHER BIERPARTNER („ALT“)

- Ausschankrecht für die Produktgruppe Alt-Bier mit 2 Ausschankwagen auf dem Gelände
- Kostenübernahme operationaler Kosten (Nebenkosten, Müllkaution, Strom und Wasser)
- Logopräsenz auf dem Festbühnen-Banner für 1 Logo
- Logopräsenz auf der Japan-Tag Homepage für 1 Logo
- Exklusivrecht Ausschank Alt-Bier und Bindung der weiteren Gastronomen

Preis: 10.000€*

*Alle Preise verstehen sich zzgl. Gesetzlicher MwSt.

ANSPRECH PARTNER



ISABELLA LANGHEIM

Manager Sales

Tel: 0171 484 6328
Mail: langheim@d-live.de



STEPHANIE SIEKER

Senior Manager Sales

Tel: 0151 419 60326
Mail: sieker@d-live.de

ありがとう

VIELEN DANK

THANK YOU